Краевое Государственное Бюджетное Учреждение Социального Обслуживания

«Партизанский психоневрологический интернат»

**ПРОГРАММА**

**«Виртуальный туризм – весь мир на ладони»**



**Содержание:**

Пояснительная записка………………………………….....2

Цель программы… ……………………...............................2

1. Задачи программы……………………............................2-3
2. Целевая группа..…………………………………….……..4
3. Механизм реализации программы…… ………………4-5
4. Тематическое планирование………………………………5
5. Ожидаемые результаты…………………………………..8

**Пояснительная записка.**

Среди получателей социальных услуг КГБУСО «Партизанского психоневрологического интерната» есть много людей любознательных, жаждущих ярких впечатлений и новых открытий, и туризм для них – один из лучших способов продления активного долголетия.

Для такой категории граждан в КГБУСО «Партизанский ПНИ» разработана программа **«Виртуальный туризм – весь мир на ладони».**

 Виртуальный туризм - это особая форма туризма, связанная с характерным для него игровым общением и богатством образов, дающая возможность окунуться в культурное пространство путешествий, включающее и фантазии, и действительность.

Виртуальный туризм открывает равные возможности для всех категорий получателей социальных услуг, даёт им возможность увидеть мир во всём его многообразии, делает культурное и историческое наследие доступным, позволяет ощутить себя свободными, что определенно благотворно сказывается на психоэмоциональном состоянии.

Виртуальный туризм позволяет, не покидая места проживания, оказаться в самых удалённых уголках нашей планеты и даже за её пределами. Безграничный возможности интернет ресурсов позволяют получить максимально приближенную к реальности картину городов и улиц, природного ландшафта, проехать на поезде или пролететь на самолете и даже прыгнуть с парашютом. Специально созданные виртуальные музейные туры, видеофильмы о памятниках истории и культуры позволяют совершать путешествия не только сквозь пространство, но и сквозь время.

Для людей, которые в силу жизненных обстоятельств, оказались ограниченными в своем передвижении, виртуальный туризм остаётся самым оптимальным способом ощутить себя частью этого мира, не рискуя при этом здоровьем и жизнью.

Это новое направление в деятельности учреждения будет направленно на повышение социальной активности получателей социальных услуг, повышения качества жизни, организацию правильного и познавательного отдыха, расширению круга общения.

**Цель деятельности виртуального туризма:**

-социализация получателей социальных услуг, удовлетворение потребности в культурном, познавательном и духовном развитии.

**Задачи:**

-расширение границ информационного и досугового пространства получателей социальных услуг;

-стимулирование повышения интереса получателей социальных услуг к изучению истории и достопримечательностей России и зарубежных стран;

-адаптация интеграция получателей социальных услуг в социальную жизнь общества;

-создание условий для гармоничного развития получателей социальных услуг и их творческого самовыражения.

**Целевая группа:**

Программа предназначена для работы с гражданами с ограниченными возможностями здоровья от 18 лет.

**Механизм реализации программы.**

Программа «Виртуальный туризм – весь мир на ладони» состоит из двух блоков:

I «Историко-культурный блок»

II « Православный блок».

В каждый блок входит комплекс виртуальных экскурсий разной направленности.

Для организации работы по реализации программы «Виртуальный туризм – весь мир на ладони» необходимо подготовить технические средства и обеспечить бесперебойный доступ к сети интернет в кабинете социокультурной реабилитации на время проведения мероприятия. Ответственный специалист, проводящий мероприятия, заблаговременно подготавливает не только интерактивную среду, но и методический и раздаточный материал.

В процессе реализации программы используются 3 типа групповых мероприятий.

1. Виртуальная экскурсия и тематическая игра.

Этот вид мероприятия представляет собой демонстрацию самостоятельно подготовленной презентации, видеофильма или использование специальных интернет - сервисов с включением в процессе демонстрации игровых элементов.

Презентации подготавливаются ответственным специалистом с использованием библиотечных материалов (энциклопедии, учебники географии, астрономии и пр.) и материалов, размещенных на официальных сайтах музеев и других официальных ресурсах. Используются также интернет-сервисы, такие как Google и 3D экскурсии, размещенные на официальных сайтах различных организаций. Возможно использование фильмов компании BBC.

2. Итоговая викторина и интерактивная презентация.

Этот вид мероприятия представляет собой проведение познавательной викторины с использованием интерактивной презентации, созданной в программе PowerPoint.

3. Итоговое мероприятие с демонстрацией презентации с фотоотчетом о проведенных мероприятиях, постановка тематической сценки, пение песен о путешествиях, проведение конкурса, викторины или иные формы демонстрации просмотренных на мероприятиях материалов.

По результатам проведенных мероприятий формируется отчет в форме документа и презентации с фотографиями. Обратная связь с получателями социальных услуг осуществляется в процессе проведения мероприятия с помощью вопросов (Например, хотите ли вы отправиться в путешествие? Посетили бы вы это место ещё раз?), рассказ о запомнившихся путешествиях, по окончанию мероприятия с помощью голосования (например: понравилось или не понравилось мероприятие?) или опроса (например: где бы хотели побывать? Что посмотреть?).

Периодичность проведения виртуальных экскурсий - 1 раз в месяц.

**Тематическое планирование деятельности:**

**I «Историко-культурный блок»**

В этот блок входит знакомство с культурным и всемирным наследием ЮНЕСКО.

Ряд стран богат такими уникальными историческими территориями, как древние города, усадебные и дворцово-парковые ансамбли, комплексы культовой архитектуры, исторические здания, историко-культурные памятники.

**2 «Православный блог»**

В этот блок входит знакомство с православными святынями. Это направление привлекает не только истинно верующих людей, но и тех, кто хочет насладиться красотой архитектуры храмов и церквей, их убранством и особой атмосферой.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятий** | **Сроки проведения** | **Ответственный специалист** |
| **Историко-культурный блог** | | | |
| 1. | Виртуальная экскурсия по Италии, римский Колизей. | Январь  2022 г | Культорганизатор |
| 2. | Виртуальная экскурсия по Индии,  Мавзолей Тадж-Махал, город Агра. | Февраль  2022 г | Культорганизатор |
| **«Православный блог»** | | | |
| 3. | Цикл экскурсий «Святые места Краснодарского края» Свято-Екатерининский кафедральный соборХрам Александра НевскогоСвято-Георгиевский храмСвято - Ильинский храм | Март  2022 г | Культорганизатор |
| 4. | Свято – Троицкий Серафимо-Дивеевский монастырь, Нижегородская область | Апрель  2022 г | Культорганизатор |
|  | **Историко-культурный блог** |  |  |
| 5. | Обзорная экскурсия – исторический центр Вены. Австрия | Май  2022 г | Культорганизатор |
| 6. | Виртуальная экскурсия по древнему городу Мистра. Греция. | Июнь  2022 г | Культорганизатор |
|  | **«Православный блог»** |  |  |
| 7. | Виртуальная экскурсия по Гефсиманскому монастырю. Восточный Иерусалим. | Июль  2022 г | Культорганизатор |
| 8. | Духовный центр православия Гора Афон («Святая Гора»). Греция | Август  2022 г | Культорганизатор |
|  | **Историко-культурный блог** |  |  |
| 9. | Замок Кронборг (Хельсингер)- экскурсия. Дания. | Сентябрь  2022 г | Культорганизатор |
| 10. | Королевский монастырь Санта-Мария-де -Гуадалупе. Испания | Октябрь  2022 г | Культорганизатор |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11. | Обзорно – познавательная экскурсия. Древний город Пафос на Кипре. | Ноябрь  2022 г | Культорганизатор |
|  | | | |
| 12. | Исторический центр города Эвора.  Португалия. | Декабрь  2022 г | Культорганизатор |

**Ожидаемый результат:**

- повышение качества жизни людей с ограниченными возможностями здоровья;

-повышение социального и психологического статуса людей с инвалидностью;

-расширение возможности приобщения получателей социальных услуг к культурным ценностям и культурным благам края, страны и мира;

- развитее коммуникативных качеств через групповую работу;

-получение морального удовлетворения всеми участниками мероприятия;

-самостоятельная работа с источниками информации (литература, интернет ресурсы);

- выражение своих эмоций, через создание виртуальных экскурсий, выставок для других получателей социальных услуг.